

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

LE FONDS QUÉBECOR DÉVOILE LES NOMS DES PRODUCTEURS ET DISTRIBUTEURS FINANCÉS PAR SON PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE

Montréal, le 28 juin 2022 - Le conseil d'administration du Fonds Québecor a procédé à la sélection des projets de son programme d'aide soutenant la production cinématographique.

Le conseil d'administration du Fonds Québecor, à la suite du dépôt du 24 mai 2022, est fier d'annoncer les noms des producteurs et distributeurs dont les projets bénéficieront d'une aide financière dans le cadre de la 24^e ronde de financement de son **Programme d'aide à la production cinématographique**. Les producteurs et les distributeurs dont les projets ont été sélectionnés se partageront une aide totale de 718 000 \$. Les sociétés canadiennes suivantes assumeront la production et la distribution des trois projets choisis : Christal Films Productions inc., Metafilms inc., 13904571 Canada inc. (Attraction Images inc. et La Fête Content & Concept inc.), Les Films Opale inc., Les Films Séville inc. et TVA Films.

Dans le cadre de son **Programme d'aide à la production cinématographique** (incluant antérieurement la production événementielle), lancé en septembre 2010, le Fonds Québecor a octroyé, à ce jour, une aide financière totalisant plus de 17,1 millions \$ pour 104 projets, soit plus de 16,1 millions \$ pour 90 projets cinématographiques et plus de 1 million \$ pour 14 projets événementiels.

PROJETS FINANCÉS :

Cœur de slush

- Producteur : **Christal Films Productions inc.**
- Distributeur : **Les Films Opale inc.**

À 16 ans, du haut de ses presque 6 pieds, Billie est en retard dans presque tout. Pressée de se rattraper, elle entame son été comme sauveteuse au parc aquatique avec ses deux meilleures amies Rosine et Juliette, et sa grande-sœur-parfaite Annette. Cet été est rapidement chamboulé lorsque Billie s'entiche de Pierre, un jeune cycliste prodige, et qu'Annette tombe aussi sous ses charmes. S'en découle alors un triangle amoureux déchirant où Billie doit une fois pour toutes prendre sa place et se battre pour vivre l'histoire d'amour qu'elle mérite, tout en protégeant ce lien aussi fragile qu'indestructible avec sa sœur.

Simple comme Sylvain

- Producteur : **Metafilms inc.**
- Distributeur : **Les Films Séville Inc.**

Sophia, 40 ans, vit en couple depuis dix ans avec Xavier. Ils ont une vie agréable et leur couple est plutôt stable, malgré une certaine insatisfaction sourde des deux parties. Sophia a le sentiment de travailler trop et de doubler sa tâche à la maison, tandis que Xavier se sent diminué par l'infantilisation dont fait part Sophia à son égard. Leur vie intime n'est qu'hygiénique. Ils ne s'en plaignent pas, mais visiblement, quelque chose est bien éteint de ce côté-là. Le seul aspect qui semble rester solide est leur vie sociale, ainsi que le lien que Sophia a développé avec ses beaux-parents. La vie de Sophia bascule le jour où elle fait la rencontre de Sylvain, un entrepreneur des Laurentides. Elle quittera tout pour vivre cette passion brûlante. Peut-être la dernière de sa vie.

Coco Ferme

- Producteurs : **13904571 Canada inc. (Attraction Images inc. et La Fête Content & Concept inc.)**
- Distributeur : **TVA Films**

Max, un entrepreneur de 11 ans, est forcé de fermer son entreprise opérée de son garage et de déménager avec son père dans un village perdu en campagne. Quand Max fait la découverte de poules dans la vieille grange abandonnée de son cousin Charles, il y voit une opportunité de se lancer en affaires. Avec l'aide d'Alice, une jeune youtubeuse reconnue pour ses vidéos maraîchers, ils se lancent dans la création d'une ferme de 500 poules pondeuses. La *COCO FERME* devient un succès viral, mais les trois jeunes sont rapidement confrontés aux réalités des paysans québécois.

Fonds Québecor

Le Fonds Québecor a été créé grâce à Vidéotron ltée, qui verse des redevances annuelles de près de 5,8 millions \$ à titre de contribution des entreprises de distribution de radiodiffusion (EDR) à l'industrie canadienne. Cet organisme sans but lucratif (OSBL), est un fonds privé qui a pour mission de soutenir le développement, la production, la commercialisation et l'exportation de contenus de qualité, ainsi que l'exploitation de ceux-ci sur différentes plateformes. Pour l'ensemble de ses programmes de financement, le Fonds Québecor a accordé au total près de 126,8 millions \$.

Le conseil d'administration prend toutes les décisions liées au Fonds Québecor, notamment ses orientations, et possède la responsabilité entière et exclusive de ses décisions de financement. La prochaine ronde de financement pour le Programme d'aide à la production cinématographique, aura lieu le mardi 24 janvier 2023 et celle pour le Programme d'aide à la production télévisuelle aura lieu le lundi 3 octobre 2022, à moins d'un avis exceptionnel publié sur le site Internet. Pour de plus amples informations, nous vous invitons à prendre connaissance des lignes directrices sur le site Internet du Fonds Québecor à l'adresse www.fondsquebecor.ca.

Source : Serge Thibaudeau, président–directeur général,
Fonds Québecor
514 842-2497 / info@fondsquebecor.ca