



**Fonds
QUEBECOR**

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

LE FONDS QUEBECOR DÉVOILE LES NOMS DES PRODUCTEURS ET DES ÉMISSIONS QUI BÉNÉFICIENT DE SON FINANCEMENT

Montréal, le 31 mai 2011 - Le Conseil d'administration du Fonds Quebecor, suite au dépôt du 1^{er} avril 2011, est fier d'annoncer les noms des dix producteurs qui obtiendront une aide financière dans le cadre de sa 22^e ronde de financement du Programme principal d'aide à la production télévisuelle (PPAP). Pour cette ronde, le Fonds Quebecor versera une aide globale de 2 755 000 \$ que se partageront les producteurs sélectionnés. Il s'agit de : Glacialis Productions inc., Bye Bye RBO inc., Productions Pixcom inc., Productions SA V inc., Vivaclis inc., La Boîte à Histoire inc., Productions Casablanca inc., Groupe Télé-Vision inc., ECP Nouveaux Médias inc. et Eurêka! Productions inc. Les productions sélectionnées seront diffusées par la Société Radio-Canada, RDI, Discovery World HD Canada, Discovery Channel Canada, Télé-Québec, TVA, LCN, ARTV, TFO et TV5.

Depuis sa création en 2000, le Fonds Quebecor a soutenu 134 projets impliquant 54 producteurs, 29 diffuseurs canadiens et huit diffuseurs étrangers. Au cours de ces années, le Fonds Quebecor a octroyé plus de 36 millions \$ pour le volet multiplateforme des projets aidés, ce qui représente 66% des sommes totales investies en multimédia par les 53 producteurs participants, ainsi que plus de 7 millions \$ pour le volet télévision de ces mêmes projets.

Sur l'ensemble de ses contributions pour les volets télévisuels et multiplateformes, le Fonds Quebecor a aidé jusqu'à maintenant des émissions pour enfants et jeunes à hauteur de 28%, des émissions documentaires à 32%, des émissions de variétés et arts de la scène à 31% et des émissions dramatiques à hauteur de 9%.

Soutien de taille au financement des contenus destinés à la production télévisuelle, événementielle et cinématographique et aux nouveaux médias, le Fonds Quebecor est un fonds indépendant qui a pour mission, notamment, de soutenir la production de projets d'émissions qui offrent un contenu de qualité et dont la pérennité est indéniable, de même qu'à des produits multimédias interactifs qui utilisent les technologies de l'information et de la communication, dont les multiples plateformes telles que la télévision interactive (TVi), la vidéo sur demande (VSD) et/ou les terminaux mobiles, et, obligatoirement, Internet à haute vitesse.

Le Fonds Quebecor constitue une source de financement indispensable à l'ère numérique, avec la nécessité de diffuser le contenu canadien sur plusieurs plateformes et d'y développer du contenu interactif distinct de la télévision conventionnelle tout en enrichissant celle-ci.

Rappelons que le Fonds Quebecor a été créé grâce à Vidéotron ltée, qui verse des redevances annuelles de plus de 5,7 millions \$ à titre de contributions des entreprises de distribution de radiodiffusion (EDR) à l'industrie canadienne avec son Programme principal d'aide à la production télévisuelle (PPAP).

PROJETS FINANCÉS :

Glacialis Productions inc.

- **1000 jours pour la planète** – Diffuseurs : Société Radio-Canada, RDI, Discovery HD World
Trois ans d'aventures, de récits, d'émerveillements et de réflexion sur l'état de la planète. 1000 jours à sillonner les mers et les terres pour découvrir l'extraordinaire diversité de la vie et témoigner de son fragile équilibre. Le voilier océanographique SEDNA IV, véritable studio maritime, peut diffuser ses contenus en direct, de n'importe où sur la planète. Sur Internet, sur les téléphones intelligents, sur les tablettes électroniques, au bureau, à la maison ou encore à l'école, le public est invité à suivre quotidiennement les aventures de ces explorateurs modernes.

Bye Bye RBO inc.

- **RBO 3.0** – Diffuseur : Société Radio-Canada
En 2011, le groupe Rock & Belles Oreilles fête le 30^e anniversaire de sa création. C'est en parodiant les médias de masse que le groupe a obtenu son grand succès en jetant un regard décapant et très précis à la fois sur la société et sur le médium lui-même. La série d'émissions télévisuelles désire alors faire revivre ces pages d'histoire et les images qui les accompagnent à travers la lecture qu'en ont fait les RBO dans le contexte de l'époque. Le volet interactif composé d'un site Web et d'applications mobiles promet aux utilisateurs une expérience incomparable dans l'univers du groupe.

Productions Pixcom inc.

- **Airborne Wrecks** – Diffuseur : Discovery Channel Canada
Cette série documentaire nous fait découvrir le dernier bastion de l'aviation libre; le déménagement de petits aéronefs. De l'Amérique à l'Asie, de l'Europe à l'Océanie, nous suivons les équipes de pilotes qui parcourent des distances pour lesquelles ces avions n'ont pas été conçus. Le volet nouveaux médias propose un site Web étoffé inspiré de la série télévisuelle, mais aussi un grand jeu interactif multiplateforme reconstituant les principales étapes de livraison d'un avion qui transportera le joueur aux commandes de l'avion, d'un continent à l'autre alors qu'il devra affronter les multiples obstacles du jeu afin de se rendre à sa destination finale...si Dieu le veut.

Productions SA V inc.

- **Star Académie 2012** – Diffuseur : TVA
Star Académie constitue une véritable « aventure télévisuelle » composée de trois volets pour la télévision: les Auditions, la Quotidienne et le Variété avec ses spectacles à grand déploiement mettant en vedette les Académiciens sélectionnés, et les plus grandes stars de la chanson d'ici et d'ailleurs. Star Académie via ses sites Web et mobile, ses applications tablettes (Android) et la TVI constitue une véritable série « interactive ». La votation présente aux volets Auditions et Variété, permet aux téléspectateurs d'avoir une influence réelle sur le déroulement de ceux-ci. La présence de caméras à l'Académie permet aux internautes de suivre en tout temps l'évolution quotidienne des Académiciens.

Vivaclit inc.

- **Tactik 4** – Diffuseur : Télé-Québec
Tactik est une comédie dramatique dans laquelle les protagonistes sont des jeunes actifs et attachants qui sont plus dans l'action que dans la discussion. Rose, Dalie, Mikaël, Samuel, Diego et Théo font tous partie d'une équipe de soccer mixte dirigée par Reda, un jeune entraîneur philosophe pour qui la victoire n'est pas une fin en soi! Tactik 4 lance aux jeunes de véritables rendez-vous quotidiens sur un site Web plus animé que jamais. Les jeunes pourront y écouter leur émission favorite en direct, tout en participant à des discussions avec une animatrice dynamique. Ils sont aussi invités à jouer et à relever des défis sur la plateforme de jeux.

La Boîte à histoire inc.

- **Le Québec, une histoire de famille** – Diffuseurs : TVA et LCN
Cette série de 52 capsules de deux minutes, permettra aux téléspectateurs d'apprendre à connaître l'histoire du Québec par l'histoire des familles. Le volet interactif de la série est au cœur du projet dans son ensemble. Le site Internet de l'émission sera centré sur des « communautés de famille », permettant d'y trouver un lieu virtuel pour se rassembler et échanger des informations de nature historique et généalogique, ou tout simplement pour y faire de nouvelles connaissances familiales. Le volet mobile du projet permettra d'offrir des « parcours historiques », et de se réapproprier l'histoire de certains quartiers par l'étude des familles. La TVI, quant à elle, offrira un quiz interactif lié à la série.

Productions Casablanca inc.

- **Les Rescapés 2** – Diffuseur : SRC
Pour la 2^e saison des Rescapés, Gérald Boivin fera un nouveau voyage dans le temps qui l'amènera cette fois en 1980. Cette saison sera fertile en découvertes et en rebondissements et les membres de la famille Boivin devront lutter encore plus fort pour rester unis et solidaires. Le site Web de la saison 2 des Rescapés innove dans le domaine de la convergence, avec une expérience multiplateforme originale combinant à la fois télévision, Web, TVI et musique. On y découvrira 10 vidéos interactives, mettant en vedette des artistes québécois qui interprètent des succès rétro, et le nouveau module interactif Intrigue.

Groupe Télé-Vision inc.

- **Génial II !** – Diffuseur : Télé-Québec

Animé par le coloré Stéphane Bellavance, ce jeu-questionnaire explore différents sujets de nature scientifique grâce à des expériences amusantes, originales, recherchées et spectaculaires. Une véritable expérience multiplateforme (Web, mobile, TVi) à travers laquelle les internautes pourront plonger dans l'univers scientifique à travers des activités ludiques et interactives : explorer l'univers immersif du laboratoire du Dr Carli, participer à un jeu de quête scientifique, accéder à des contenus exclusifs, dont une expérience « extrême » inédite pour le volet Web, interagir et jouer à *Génial!* en temps réel à partir de la plateforme de leur choix.

ECP Nouveaux Médias inc.

- **ParaGRAFF (Graffiti)** - (Titre de travail) – Diffuseurs : ARTV et TFO

Un voyage captivant à travers lequel le téléspectateur découvre ce qu'est le graffiti dans ses perspectives historiques, artistiques, sociales, culturelles et géographiques. En compagnie d'artistes et d'observateurs, on pose un regard sur les réalisations qui ont marqué le développement de ce mouvement qui se déploie dans la controverse, confronte les tabous, célèbre l'individualisme, mais dont les messages et les questionnements sont universels. Le module interactif « Tag ta ville » offre au visiteur un espace créatif à la disposition des membres, où ils créent un tag qu'ils sont libres de diffuser ensuite sur différents mediums, avoisinant une architecture urbaine, hôte de contenus diversifiés.

Eurêka! Productions inc.

- **Le Sexe autour du monde 2** – Diffuseur : TV5

Après une première série ayant connu de retentissants succès sur toutes les plateformes, *Le sexe autour du monde* propose huit nouvelles escales coquines, mises à nue selon un angle culturel, voire ethnologique. Posant un regard curieux et intelligent sur le monde, cette série est une aventure documentaire aux confins du désir, du plaisir et de la culture. Le volet multiplateforme offrira cette année huit nouvelles chambres contenant 100 autres capsules vidéos, des quiz et des textes, ainsi qu'une toute nouvelle section, *Sexe populi*, où les utilisateurs pourront donner leur opinion, via le Web ou la toute nouvelle application iPad et Android. Enfin, une série Web-documentaire sera tournée au Canada anglais.

Fonds Quebecor

Le Fonds Quebecor, un organisme sans but lucratif (OSBL), est un fonds privé constitué sans capital actions en vertu de la partie 2 de la *Loi sur les corporations canadiennes*. Le conseil d'administration prend toutes les décisions liées au Fonds Quebecor, notamment ses orientations, et possède la responsabilité entière et exclusive de ses décisions de financement. La prochaine ronde de financement pour le Programme d'aide à la production télévisuelle (PPAP) aura lieu le 1^{er} octobre 2011. Par ailleurs, la prochaine date de dépôt pour le nouveau Programme d'aide à la production événementielle et cinématographique (PAPEC) est le 3 juin 2011. Pour plus de détails, veuillez consulter notre site Web à l'adresse www.fondsquebecor.ca.

Source :

Serge Thibaudeau, Président-directeur général
Fonds Quebecor
514-842-2497 / info@fondsquebecor.ca