



**Fonds  
QUEBECOR**

## **COMMUNIQUÉ**

***Pour diffusion immédiate***

### **LE FONDS QUEBECOR DÉVOILE LES NOMS DES PRODUCTEURS ET DES ÉMISSIONS QUI BÉNÉFICIENT DE SON FINANCEMENT**

**Montréal, le 29 novembre 2011** - Le Conseil d'administration du Fonds Quebecor, suite au dépôt du 1<sup>er</sup> octobre 2011, est fier d'annoncer les noms des sept producteurs qui obtiendront une aide financière dans le cadre de sa 23<sup>e</sup> ronde de financement du Programme principal d'aide à la production télévisuelle (PPAP). Pour cette ronde, le Fonds Quebecor versera une aide globale de 2 709 092 \$, que se partageront les producteurs suivants : PVP-Films inc., Muse Entertainment, Cineflix inc., TVA Productions inc., Productions Pixcom inc., ZONE3 inc., et Cité-Amérique inc. Les productions sélectionnées seront diffusées par les télédiffuseurs canadiens suivants : Société Radio-Canada, TVA, Télé-Québec, TVTropolis (Shaw Television inc.), VRAK.TV (Astral), History Television (Shaw Television inc.), CASA (Groupe TVA), APTN et Canal Savoir, ainsi que par les télédiffuseurs étrangers suivants : Canal Plus (France et Afrique), Gulli (France),

Depuis sa création en 2000, le Fonds Quebecor a soutenu, avec son programme PPAP, 143 projets impliquant 56 producteurs, 31 diffuseurs canadiens et dix diffuseurs étrangers. Au cours de ces années, le Fonds Quebecor a octroyé près de 39 millions \$ pour le volet multiplateforme des projets aidés, ce qui représente 67% des sommes totales investies en multimédia par les producteurs participants, ainsi que plus de 7 millions \$ pour le volet télévision de ces mêmes projets.

Sur l'ensemble de ses contributions pour les volets télévisuels et multiplateformes, le Fonds Quebecor a aidé jusqu'à maintenant des émissions pour enfants et jeunes à hauteur de 27%, des émissions documentaires à 32%, des émissions de variétés et arts de la scène à 33% et des émissions dramatiques à hauteur de 8%.

Soutien de taille au financement des contenus canadiens destinés à la production télévisuelle, événementielle et cinématographique et aux médias numériques, le Fonds Quebecor est un fonds indépendant qui a pour mission, notamment, de soutenir la production d'émissions télévisuelles qui offrent un contenu de qualité et dont la pérennité est indéniable. Le Fonds Quebecor apporte également une aide financière importante à la production de leurs volets multimédias interactifs qui utilisent les technologies de l'information et de la communication, dont les multiples plateformes telles que la télévision interactive (TVi), la vidéo sur demande (VSD) et/ou les terminaux mobiles, et, obligatoirement, Internet à haute vitesse.

Le Fonds Quebecor constitue une source de financement indispensable à l'ère numérique, avec la nécessité de diffuser le contenu canadien sur plusieurs plateformes et d'y développer du contenu interactif distinct de la télévision conventionnelle tout en enrichissant celle-ci.

Rappelons que le Fonds Quebecor a été créé grâce à Vidéotron ltée, qui verse des redevances annuelles de plus de 5,7 millions \$ à titre de contributions des entreprises de distribution de radiodiffusion (EDR) à l'industrie canadienne avec son Programme principal d'aide à la production télévisuelle (PPAP).

#### **PROJETS FINANCÉS :**

##### **PVP-Films inc.**

- **Objectif Nord** – Diffuseurs : Télé-Québec et APTN, Canal Savoir

L'appel du Nord est de plus en plus fort! Tous reconnaissent que le développement du Nord passe par une approche globale plutôt que par une démarche sectorielle. Le territoire, ses habitants et les enjeux que soulève la vision d'un futur proche, sont des éléments d'une même mosaïque. *Objectif Nord* a comme vocation de faire connaître le Nord du Québec. C'est une expérience multiplateforme immersive. Une excursion fascinante et ludique permettant de créer un pont entre le Sud et le Nord, une région habitée, possédant une faune et une flore distinctive, une histoire, une densité, des ressources naturelles, des beautés à découvrir et à partager.

### **Productions Gawayn 2 (Muse) inc. (Muse Entertainment)**

- **Gawayn (saison 2)** – Diffuseurs : Société Radio-Canada, Canal Plus (France et Afrique), Gulli (France)

William, 10 ans, est un écuyer dévoué à son mentor, Sire Roderick, un chevalier légèrement incompetent. La princesse Gwendolyn a été miniaturisée par le Duc. William et Sir Roderick partent à la recherche du cristal de Gawayn, remède au sortilège jeté à la princesse, mais le Duc et Rex, son cafard de poche, veulent les arrêter. « Un pour tous et tous pour un ! », la formule de la série *Gawayn*, prend tout son sens lorsqu'il s'agit du volet interactif : trois jeux destinés aux 8-12 ans, sur des plateformes complémentaires - Web, mobile et site TVI.

### **Cineflix (ICC3) inc.**

- **Instant Cash Canada** – Diffuseur : TVTropolis (Shaw Télévision Inc.)

Sous l'œil de caméras cachées, des personnes du public se rendent à un guichet automatique installé dans un endroit achalandé. Elles ont la surprise de leur vie lorsque le guichet commence à leur parler: « Aimeriez-vous gagner de l'argent comptant? » Soudain, elles se retrouvent au beau milieu d'un jeu télévisé lançant des défis étranges qui peuvent faire gagner beaucoup d'argent. Au cœur du dispositif *Instant Cash* interactif, un jeu transpose l'expérience du quiz télé. Proposé sur un ensemble de plateformes, il permet de rejoindre les auditoires sur différents médias - web, téléphones intelligents, TVi par l'entremise d'applications mobiles et des médias sociaux - et est relayé par un dispositif de visibilité et de viralité.

### **TVA Productions inc.**

- **Le Tricheur** – Diffuseur : TVA

Cinq artistes s'affrontent à chaque jour pendant une semaine dans un quiz de connaissances générales. À chaque émission, un seul connaît toutes les bonnes réponses. Il est le *Tricheur*. Tout le monde joue: les participants, le public en studio, les gens à la maison et même l'animateur. Personne ne connaît donc l'identité du *Tricheur*. Pourrez-vous le trouver? Le volet interactif du *Tricheur* déploie une stratégie multiplateforme et conversationnelle en temps réel. Elle s'appuie sur des outils web et mobiles afin de retrouver, commenter et partager l'information à propos de l'émission, des invités et des œuvres caritatives qu'ils appuient, et enfin d'identifier le *Tricheur* de l'émission au moyen d'un jeu mobile.

### **Zone3-XXVIII inc.**

- **Mixmania III** – Diffuseur : VRAK.TV (Astral)

De retour au printemps 2012 avec une 3<sup>e</sup> mouture, la grande aventure télé *Mixmania* promet encore de rassembler des centaines de milliers de jeunes téléspectateurs autour de huit talentueux ados. Plongées au cœur d'une expérience d'apprentissage, encadrées par des professionnels inspirants, ces jeunes stars en devenir découvriront les vraies coulisses de l'industrie du disque et du spectacle. Après avoir offert aux internautes une expérience interactive complète qui a généré quelques 15 300 000 de pages vues, la plateforme Web *Mixmania* se renouvelle. Plus d'interactivité, plus d'immersion, plus de Webémissions, plus d'exclusivités et plus d'offres pour mobiles viennent enrichir l'expérience transmédia.

### **Productions Pixcom inc.**

- **Bomb Hunters** – Diffuseur : History Television (Shaw Television inc.)

Pendant près d'un siècle, le Canada a servi de camp d'entraînement pour les forces armées alliées en provenance du monde entier. Des milliers de bombes ont été lancées et testées sur le territoire et certaines d'entre elles n'ont toujours pas explosé. *Bomb Hunters* suit les opérations complexes et délicates des équipes qui ont le mandat de neutraliser ces bombes à retardement. Sur le Web, *Bomb Hunters* invite les internautes à plonger dans le quotidien à haut risque des chasseurs de bombes grâce à un webdocumentaire immersif et unique qui, gravitant autour des personnages de la série, nous permet de prendre conscience de tout un pan méconnu de l'histoire du Canada.

### **TVA Productions inc.**

- **On connaît la chanson** – *Diffuseur : TVA*

Des millions de fans, des milliers de dollars en prix, des centaines de chansons, des dizaines de mots à trouver, une seule émission. La série est une adaptation de *Don't Forget the Lyrics*, un grand jeu variété où les participants chantent au rythme d'un band live. Sauront-ils poursuivre quand les paroles disparaîtront de l'écran? C'est le défi que l'animateur Mario Tessier lance aux participants. Le volet interactif présente une stratégie multiplateforme. Elle propose un dispositif web et mobile qui permet de consulter, commenter et partager les contenus de l'émission et offre aux joueurs une application mobile avec deux modes de jeu : le quiz musical et la chanson à trous.

### **Zone3-XXXIV inc.**

- **Animo II** – *Diffuseur : Société Radio-Canada*

De retour en 2012 pour une 2e saison, le magazine animalier se renouvelle avec de nouveaux cas de médecine clinique et chirurgicale, d'autres résolutions de problèmes comportementaux, et de nouvelles rencontres inspirantes avec des éleveurs. Offrant au vaste auditoire d'*Animo* un contenu informatif à la fois dynamique et interactif, le concept multiplateforme (Web, application mobile, réseaux sociaux) du populaire magazine télé vise à répondre aux nombreuses interrogations des téléspectateurs. Les sections « Le coach *Animo* » (unique en son genre au Québec) et « Le guide santé » promettent d'être très fréquentées en raison de leur judicieux contenu.

### **Cité-Amérique inc. et 4508190 Canada inc.**

- **Al Dante 3** – *Diffuseurs : CASA (Groupe TVA)*

*Al Dante*, avec Stefano Faita, propose encore cette année les succulentes recettes qui font la renommée de Stefano. Nous profiterons de l'occasion pour entrer un peu plus à fond dans son univers où se mêlent bouffe, tradition et esprit de clan. Le volet interactif d'*Al Dante* déploie une stratégie multiplateforme conversationnelle et multimédia. Elle s'articule autour d'un dispositif web et mobile qui permet de consulter, commenter et partager les contenus de l'émission et propose aux amateurs de vivre des recettes de cuisine en parcours multisensoriels au sein de la Petite Italie.

### **Fonds Quebecor**

Le Fonds Quebecor, un organisme sans but lucratif (OSBL), est un fonds privé constitué sans capital actions en vertu de la partie 2 de la *Loi sur les corporations canadiennes*. Le conseil d'administration prend toutes les décisions liées au Fonds Quebecor, notamment ses orientations, et possède la responsabilité entière et exclusive de ses décisions de financement. La prochaine ronde de financement pour le Programme d'aide à la production télévisuelle (PPAP) aura lieu le 1<sup>er</sup> avril 2012. Par ailleurs, la prochaine date de dépôt pour le nouveau Programme d'aide à la production événementielle et cinématographique (PAPEC) est le 9 janvier 2012. Pour plus de détails, veuillez consulter notre site Web à l'adresse [www.fondsquebecor.ca](http://www.fondsquebecor.ca).

-30-

### **Source :**

Serge Thibaudeau, Président-directeur général  
Fonds Quebecor  
514-842-2497 / [info@fondsquebecor.ca](mailto:info@fondsquebecor.ca)