



**Fonds  
QUEBECOR**

## **COMMUNIQUÉ**

***Pour diffusion immédiate***

### **LE FONDS QUEBECOR DÉVOILE LES NOMS DES PRODUCTEURS ET DES ÉMISSIONS QUI BÉNÉFICIENT DE SON FINANCEMENT**

**Montréal, le 3 décembre 2010** - Le Conseil d'administration du Fonds Quebecor, suite au dépôt du 1<sup>er</sup> octobre 2010, est fier d'annoncer les noms des huit producteurs qui obtiendront une aide financière dans le cadre de sa 21<sup>e</sup> ronde de financement du programme principal d'aide à la production télévisuelle (PPAP). Les producteurs choisis recevront une aide totale de 2 440 225 \$. Il s'agit de : Aetios productions inc., Productions Pixcom inc., Productions GFP (III) inc. (Fair Play), TVA Productions inc., Cinemaria, Broco Show 2 inc. (Les Productions Benannah inc.), Zone 3 XXVIII inc. et Productions LOL inc. (QuébeComm inc.). Les productions sélectionnées seront diffusées par la Société Radio-Canada, Discovery Channel, Canal D, TVA, TV5 et VRAK-TV.

Depuis sa création en 2000, le Fonds Quebecor a soutenu 124 projets impliquant 53 producteurs, 27 diffuseurs canadiens et huit diffuseurs étrangers. Au cours de ces années, le Fonds Quebecor a octroyé plus de 33M \$ pour le volet multiplateforme des projets aidés, ce qui représente 66% des sommes totales investies en multimédia par les 53 producteurs participants, ainsi que plus de 7M \$ pour le volet télévision de ces mêmes projets.

Sur l'ensemble de ses contributions pour les volets télévisuels et multiplateformes, le Fonds Quebecor a aidé jusqu'à maintenant des émissions pour enfants et jeunes à hauteur de 29%, des émissions documentaires à 31%, des émissions de variétés et arts de la scène à 31% et des émissions dramatiques à hauteur de 9%.

Soutien de taille au financement des contenus destinés à la production télévisuelle, événementielle et cinématographique et aux nouveaux médias, le Fonds Quebecor est un fonds indépendant qui a pour mission, notamment, de soutenir la production de projets d'émissions qui offrent un contenu de qualité et dont la pérennité est indéniable, de même qu'à des produits multimédias interactifs qui utilisent les technologies de l'information et de la communication, dont les multiples plateformes telles que la télévision interactive (TVi), la vidéo sur demande (VSD) et/ou les terminaux mobiles, et, obligatoirement, Internet à haute vitesse.

Le Fonds Quebecor constitue une source de financement indispensable à l'ère numérique, avec la nécessité de diffuser le contenu canadien sur plusieurs plateformes et d'y développer du contenu interactif distinct de la télévision conventionnelle tout en enrichissant celle-ci.

Rappelons que le Fonds Quebecor a été créé grâce à Vidéotron ltée, qui verse des redevances annuelles de plus de 5,3 millions \$ à titre de contributions des entreprises de distribution de radiodiffusion (EDR) à l'industrie canadienne avec son Programme principal d'aide à la production télévisuelle (PPAP).

#### **PROJETS FINANCÉS :**

##### **Aetios Productions inc.**

- **Trauma 2** – Diffuseur : Société Radio-Canada

*TRAUMA 2* met en scène la vie du docteur Julie Lemieux, chef du département de traumatologie du Centre Hospitalier Saint-Arsène. Elle-même victime d'une expérience traumatologique suite à une rupture d'anévrisme, elle vit dans l'angoisse d'une récurrence. Le volet nouveaux médias de *TRAUMA 2* innove en proposant trois fictions web interactives qui intègrent du contenu généré par l'utilisateur; une plongée personnalisée dans l'univers de *TRAUMA 2*. De plus, il offre du contenu exclusif, une question sondage hebdomadaire, et des entrevues vidéo axées sur les comédiens et leur personnage, avec un épisode en version commentée par l'auteure et le réalisateur.

### **Productions Pixcom inc.**

- **Licence to drill - saison II** – Diffuseur : Discovery Channel / Canal D

Pour la 2<sup>e</sup> saison, deux entreprises jouent le tout pour le tout en misant cette fois sur une technologie de fine pointe pour obtenir des milliers de barils de pétrole en Saskatchewan. Elles s'acharnent sur des puits longs de 5 kilomètres en Alberta et dépensent des millions de dollars sur un projet à risques dans les Territoires du Nord-Ouest. Le volet interactif de *Licence to drill II* propose à ses utilisateurs un raffinement de l'inter-connectivité entre ses plateformes et en ajoute de nouvelles. LTD II propose également le jeu 3D "Tunnel Runner" pour le web et les appareils mobiles Android, qui mettra au défi les meilleurs *drillers*, dont on pourra suivre les péripéties.

### **Productions GFP (III) inc. (Fair Play)**

- **Peut contenir des Rachid II** – Diffuseur : TVA

Une série de variétés totalement imprévisible, mettant en vedette l'unique Rachid Badouri. Après avoir subi une transformation physique spectaculaire, de calibre cinématographique international, Rachid, secondé par un complice tente de piéger une victime. Les contenus Web de la saison II, seront synchronisés avec l'émission de la semaine et viseront également à surprendre le public. Aussi, de nouvelles applications interactives uniques et audacieuses permettront aux internautes de se divertir et de surprendre leur entourage en partageant des messages audio et vidéo tirés du vaste répertoire des répliques et expressions des personnages interprétés par Rachid.

### **Cinemark**

- **Le CHUV - Hôpital vétérinaire** (titre provisoire) – Diffuseur : TV5

Tournée dans les coulisses du monde fascinant de la médecine vétérinaire dans le Centre hospitalier vétérinaire de l'Université de Montréal, l'un des plus modernes en Amérique du Nord, la série explore les relations affectives entre les animaux en détresse et leurs maîtres tout en décortiquant l'impressionnant arsenal des qualités et outils nécessaires pour changer le monde, une créature à la fois. Le volet interactif permet de visionner des segments de vie quotidienne des vétérinaires, des capsules sur différents animaux et surtout d'échanger de l'information : par le blogue, le Wiki, dans l'espace des membres propriétaires d'animaux, sur Facebook, Twitter et par l'entremise du iPhone.

### **TVA Productions inc.**

- **Testé sur des humains** – Diffuseur : TVA

*Testé sur des humains* est un rassemblement de curieux où l'on teste les aléas du quotidien avec des méthodes parfois sérieuses, parfois farfelues. Tout aussi divertissante qu'intelligente, l'émission aime être dans l'action pour provoquer des réactions. Le volet nouveaux médias sur trois plateformes est conçu pour inviter les téléspectateurs à franchir les frontières de la télévision pour faire leurs propres expériences. Les objectifs principaux visent à maximiser les échanges entre les téléspectateurs/internautes ainsi que le partage de contenus. Il permettra aussi aux téléspectateurs/internautes d'effectuer leurs propres tests.

### **Broco Show 2 inc. (Les Productions Benannah inc. )**

- **Le Minimonde d'Annie Brocoli** – Diffuseur : Société Radio-Canada

Grande célébration de l'imaginaire, du fantastique et de la création, le *Minimonde d'Annie Brocoli* est une émission pour toute la famille qui met en vedette la flamboyante Annie Brocoli et ses fidèles complices. À travers cette émission inspirée des différentes facettes du monde dans lequel nous vivons, toute la famille peut se réunir pour rire, bouger découvrir et surtout s'amuser! Le volet interactif du *Minimonde d'Annie Brocoli* propose à ses utilisateurs une expérience immersive, par ses activités créatives originales, ses jeux et un vaste choix de contenus vidéo. Ce volet comporte un site Web, une application de jeu pour iPhone et Android ainsi qu'un volet TVi sur Vidéotron.

### Zone 3 XXVIII inc.

- **Mixmania II** – Diffuseur : VRAK-TV

De retour en 2011, la grande aventure télé *Mixmania* permettra à deux équipes d'ados (quatre gars contre quatre filles) de plonger dans les coulisses de l'industrie du disque et du spectacle. Encadrés par des professionnels, ces jeunes aspirants chanteurs vivront une expérience d'apprentissage exceptionnelle pendant laquelle ils devront gagner la faveur de leurs fans, qui, chaque semaine, pourront voter sur le Web. Site Web des plus novateurs, vidéo sur demande, télévision interactive, offres pour appareils mobiles, contenus exclusifs, événements en direct, espaces pour exprimer opinions et votes ainsi que fonctions diverses pour socialiser et interagir, voilà qui fera fureur auprès des fans de la série.

### Productions LOL inc. (QuébeComm inc.)

- **LOL :-)** – Diffuseur : TVA

*LOL :-)* (laughing out loud) est une série inédite et originale de micro métrages d'humour visuels sans dialogues d'une durée d'entre 15 et 90 secondes. Avec une approche de réalisation cinématographique, tournée en *full HD*, entièrement en extérieur, notamment au Mexique, la série explore des univers totalement éclatés et originaux alors que les créateurs revisitent des événements historiques. Le projet multiplateforme vise à faire vivre l'humour au-delà de l'émission télévisée en créant une synergie entre la TVi, le Web et le mobile. Il encouragera notamment la participation en favorisant la création de capsules humoristiques.

### Fonds Quebecor

Le Fonds Quebecor, un organisme sans but lucratif (OSBL), est un fonds privé constitué sans capital actions en vertu de la partie 2 de la *Loi sur les corporations canadiennes*. Le conseil d'administration prend toutes les décisions liées au Fonds Quebecor, notamment ses orientations, et possède la responsabilité entière et exclusive de ses décisions de financement. La prochaine ronde de financement pour le Programme d'aide à la production télévisuelle (PPAP) aura lieu le 1<sup>er</sup> avril 2011. Par ailleurs, la prochaine date de dépôt pour le nouveau Programme d'aide à la production événementielle et cinématographique (PAPEC) est le 7 janvier 2011. Pour plus de détails, veuillez consulter notre site Web à l'adresse [www.fondsquebecor.ca](http://www.fondsquebecor.ca).

-30-

### Source :

Serge Thibaudeau, Président–directeur général  
Fonds Quebecor  
514-842-2497 / [info@fondsquebecor.ca](mailto:info@fondsquebecor.ca)